



„Zielony” (zrównowazony) Event cóż to takiego?

dr Piotr Geise

Turystyka to:



- **wytwarzanie, sprzedawanie i konsumowanie usług**
ale też:
- **odzwierciedlenie** określonej **kultury** turystów.
- **element kultury**, również współczesnej i to zarówno dla gości jak i gospodarzy.
- **przebieg kultury**, wartości kulturowe „przynoszą” ze sobą turyści do odwiedzanych destynacji.
- **spotkanie kultur**, które może być zarówno dialogiem kultur jak i zderzeniem kultur.
- **sprawca przemian kulturowych**, które najczęściej są obserwowalne wśród społeczności gospodarzy przyjmujących turystów

Turystyka na terenach wiejskich to m.in.:



- **agroturystyka** (baza noclegowa opiera się na gospodarstwie rolnym wraz z ofertą żywieniową i rekreacyjną)
- **ekoturystyka** (pojmowana jako wyższy, bardziej zaawansowany poziom agroturystyki, która z zasady urzeczywistnia postulaty zrównoważonego rozwoju)
- **enoturystyka** (propaguje i kultywuje regionalne tradycje winiarskie i kulturę oraz zwyczaje poszczególnych winnic)

Enoturystyka niejedną ma wymiar-to również winoterapię, winomasaż, gdzie historia tradycja splata się z postmodernizmem



Zrównoważony rozwój w turystyce to:



- przyjazna środowisku naturalnemu i mieszkańcom
- turysta bierze świadomie odpowiedzialność za pobyt TAM
- z szacunkiem odnosi się do lokalnych zwyczajów i tradycji
- to podróż ku odkryciu i poznaniu na nowo samego siebie
- dochody z turystyki zasilają lokalne budżety domowe miejscowych producentów i
- dostawców usług
- stosunkowo mała skala bazy noclegowej
- z reguły i o ile to możliwe- preferowanie stylu rodzinnego

Eko hotele to w większości przypadków wyrafinowana prostota



Czym jest filozofia slow food, która w części jest tożsama z postulatami zrównoważonego rozwoju ?



- promocja regionalnych upraw i potraw
- troska o drobnych lokalnych dostawców
- żywność konsumowana regionalnie-nie wymaga transportu
- posiłki to uczta, ceremonia
- małe jest piękne (w odniesieniu do małych, regionalnych gospodarstw, upraw, winnic, browarów...) - przywiązywanie wagi do lokalnej tradycji

Eko menu



„Zielony” (zrównoważony) i zaangażowany społecznie event to:



- okazja do innej formy integracji i poznania się grupy
- połączenie zabawy (przyjemność) z czymś pożytecznym (np. wykonana TAM na miejscu praca)
- sposobność do wyróżnienia się w swojej grupie towarzyskiej, rodzinnej... (poczucie nie tylko mile spędzony dni, ale pozostawienie po sobie specyficznej „pamiątki” w postaci jakiegoś dobrego uczynku)
- możliwość bycia postrzeganym w swoim środowisku za propagatora nowego trendu (bo któż nie chce pokazywać swym zachowaniem, że dba o środowisko naturalne, z troską pochyla się nad sytuacją słabszych ekonomicznie?!), przecież każdy z nas lubi być zaliczanym i przynależać do elity
- możliwość poznania innej, odmiennej kultury (efekt zaglądania za kulisy) i przełamania stereotypów
- zaspokajają potrzebę autentyczności i jednocześnie czegoś odmiennego niż dotychczas

Eko aktywności



Turystyka społecznie zaangażowana, jako przykład turystyki zrównoważonej



- Możliwość spotkania się i poznania lokalnej społeczności
- Oferta maksymalnie dla grup kilkunastoosobowych
- Sposobność do przełamania stereotypów dotyczących innych kultur
- Możliwość aktywnego działania na rzecz ochrony środowiska - „adopcja” zagrożonych gatunków fauny i flory

Różne wymiary turystyki społecznie zaangażowanej



Na koniec mała łyżka dziegciu w tej (eko) beczce miodu



- Problemy z certyfikatami
- Mnogość certyfikatów – istna „dżungla zielonych” certyfikatów
- Ocenia się (szacunki stowarzyszenia Naturfreunde International, że w Europie funkcjonuje przeszło 100 różnego rodzaju certyfikatów odnośnie standardów zrównoważonego rozwoju w turystyce (np. Green Globe, Travelife, Green Key...), a to na pewno nie wpływa na przejrzystość i porównywalność stawianych wymogów czy to obiektom noclegowym, czy też organizatorom, którzy oferują tego typu produkty jak wyjazdy eventowe.



dr Piotr Geise

doradztwo, szkolenia,
analizy

Tel. 509-16 33 99

piotr.geise@gmail.com



Dziękuję za uwagę